



Агентство по поддержке
малого и среднего бизнеса
в Чувашской Республике

СТРАТЕГИЯ
(программа) развития
Центра инноваций социальной сферы
АНО МКК «АПМБ»
на 2023-2025 годы

утверждено Приказом от 28.12.2022 №56
(Приложение № 2)

Оглавление

I. Общие положения.....	3
II. Основные цели, задачи и функции ЦИСС.....	4
III. Основные направления работы ЦИСС.....	5
IV. Проведение обучающих мероприятий.....	7
V. Механизмы реализации стратегии ЦИСС.....	7
VI. Ключевые показатели эффективности деятельности ЦИСС.....	8

1. Общие положения

Центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС) – структурное подразделение автономной некоммерческой организации «Микрокредитная компания «Агентство по поддержке малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике» (далее – АНО МКК «АПМБ»), созданное для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

Настоящая Стратегия развития ЦИСС (далее – Стратегия) разработана в соответствии с требованиями:

Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦИСС на период 2023–2025 годов.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития ЦИСС;
- сформулирована миссия ЦИСС на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления

развития ЦИСС с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Чувашской Республике.

Стратегия определяет направления и механизмы деятельности ЦИСС в интересах развития социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Целью ЦИСС на 2023–2025 годы является создание комплексной инфраструктуры поддержки устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, как инновационного инструмента для решения или смягчения социальных проблем в Чувашской Республике, создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства посредством оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства (далее – ССП).

В рамках деятельности ЦИСС предполагается:

1) выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки социально-ориентированного бизнеса, формирование сообщества социальных предпринимателей;

2) организация комплексного и квалифицированного сопровождения ССП на различных этапах их развития, в том числе, предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки;

3) повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере социального предпринимательства.

Предпосылками развития социальной сферы в Чувашской Республике являются:

- демографические особенности населения республики;
- положительная динамика спроса на социальные услуги;
- потребность в оказании социальных услуг;
- необходимость создания механизма поддержки субъектов МСП социальной сферы.

Дальнейшее развитие социального предпринимательства требует реализации мер государственной поддержки, направленных как на решение обозначенных проблем, которые в целом свойственны всем стартапам и предприятиям малого и среднего бизнеса, так и создание условий для развития специфического института социального предпринимательства.

Поддержка социального предпринимательства требует применения подходов, отличных от применяемых при поддержке малого бизнеса, в силу необходимости популяризации института социального предпринимательства, доведения информации о деятельности ЦИСС до широкой общественности и поддержки процесса масштабирования проектов. ЦИСС должен осуществлять функции посредника между государством и социальными предпринимателями, оказывать образовательную, консультационную и информационную поддержку.

II. Основные цели, задачи и функции ЦИСС

2.1. Основной целью ЦИСС является создание условий для устойчивого функционирования и развития ССП, увеличение их вклада в решение задач социально-экономического развития Чувашской Республики, осуществление информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки ССП и субъектов МСП, заинтересованных в начале осуществления деятельности в социальной сфере.

2.2. Задачами ЦИСС являются:

- а) продвижение и поддержка ССП, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами МСП как части их основной предпринимательской деятельности (далее – социальные проекты);
- б) информационно-аналитическое сопровождение ССП;
- в) обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов МСП;
- г) проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

2.3. ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

- а) осуществление продвижения информации о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС, в том числе, услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее – сеть «Интернет»);

б) участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства в Чувашской Республике;

в) предоставление субъектам МСП услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам МСП, включающих в себя две и более связанные между собой услуги;

г) ведение учета обращений в ЦИСС;

д) проведение обучающих и просветительских мероприятий для ССП по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

е) сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

ж) обеспечение функционирования специального раздела ЦИСС на сайте центра «Мой бизнес» в сети «Интернет», ведение учетных записей (аккаунтов) в сети «Интернет», направленных на информирование субъектов МСП об оказываемых услугах и видах поддержки;

з) организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦИСС;

и) осуществление мониторинга деятельности субъектов МСП, которым предоставлены комплексные услуги ЦИСС;

к) организация проведения в Чувашской Республике на ежегодной основе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства "Лучший социальный проект года".

III. Основные направления работы ЦИСС

3.1. В рамках осуществления функций ЦИСС оказываются следующие виды услуг:

а) услуга скоринга;

б) консультирование об услугах ЦИСС;

в) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов МСП социальными предприятиями;

г) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов ССП;

д) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

е) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

ж) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для

государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием, защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

з) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

и) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

к) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

л) проведение для субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

м) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности, по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

н) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

о) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

п) услуги по размещению субъектов МСП на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;

р) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

с) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

т) услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

у) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов МСП, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;

ф) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

х) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Чувашской Республики и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

ц) обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства.

IV. Проведение обучающих мероприятий.

В рамках образовательной поддержки в целях повышения профессионального уровня социального предпринимательства для ССП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, субъектов МСП, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства, организовываются семинары, мастер-классы, тренинги, конференции, форумы, круглые столы, издание брошюр, методических материалов.

Обучающие мероприятия проводятся по таким тематикам как:

а) меры государственной поддержки, реализуемые на территории Чувашской Республики;

б) финансовая грамотность в деятельности ССП, финансовый контроллинг, управление издержками;

в) юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности ССП;

г) маркетинговое сопровождение деятельности ССП, брендинг, создание потребительской ценности;

д) налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учёт;

е) продвижение продукции (товаров/услуг).

ЦИСС организует проведение конференций, форумов и круглых столов, конкурсов, в том числе:

а) круглые столы по социальной тематике;

б) Региональный этап Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

С целью повышения эффективности проводимых образовательных мероприятий формируется банк потребности субъектов предпринимательства в проведении обучения в разрезе сфер деятельности и тематики, посредством «обратной связи» по итогам проведения образовательных и консультационных мероприятий, а также на основании предложений органов власти, гражданских институтов и общественных объединений.

V. Механизмы реализации стратегии ЦИСС

5.1. Консультационные услуги оказываются сотрудниками ЦИСС, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг субъектам МСП по определенной тематике.

5.2. Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦИСС с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

5.3. Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях ССП предполагает целенаправленное широкое информирование жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа социального предпринимателя.

Данное направление предполагает, в том числе, проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- а) написания и размещения статьи в онлайн и печатных СМИ;
- б) создания и размещения аудио- или видеоролика в СМИ;
- в) создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- г) создания и размещения информации о ЦИСС на различных интернет-ресурсах;
- д) создания и печати рекламной полиграфической продукции.

5.4. Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Чувашской Республике, и деятельности ЦИСС производится также с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта Центра «Мой бизнес» в сети «Интернет», социальных сетей, размещения информации в СМИ.

VI. Ключевые показатели эффективности деятельности ЦИСС

5.1. Основными показателями деятельности ЦИСС являются:

- а) Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку.
- б) Количество ССП, получивших государственную поддержку;
- в) Количество субъектов МСП, которые получили или подтвердили свой статус как социальное предприятие при поддержке ЦИСС;
- г) Количество социальных проектов, реализованных при поддержке ЦИСС;
- д) Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку;
- е) Количество участников Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».