

КОНЦЕПЦИЯ
развития Центра инноваций социальной сферы
АНО МКК «АПМБ» на 2026 год и на плановый период
2027 и 2028 годов

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС) – структурное подразделение автономной некоммерческой организации «Микрокредитная компания «Агентство по поддержке малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике» (далее – АНО МКК «АПМБ»), созданное для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес в области социального предпринимательства.

Настоящая Концепция развития ЦИСС (далее – Концепция) разработана в соответствии с требованиями:

Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;

приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 27 марта 2025 г. № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности».

Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦИСС на период 2026–2028 годов.

Целью деятельности ЦИСС на 2026–2028 годы является создание комплексной инфраструктуры поддержки устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, как инновационного инструмента для решения или смягчения социальных проблем в Чувашской Республике, создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства посредством оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства (далее – субъект СП).

В рамках деятельности ЦИСС предполагается:

1) выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки социально ориентированного бизнеса, формирование сообщества социальных

предпринимателей;

2) организация комплексного и квалифицированного сопровождения субъекта СП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки;

3) повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере социального предпринимательства.

Особенностями развития субъектов СП в Чувашской Республике являются:

- демографическая своеобразие населения республики;
- положительная динамика спроса на социальные услуги;
- потребность в оказании социальных услуг;
- необходимость создания механизма поддержки субъектов СП.

Дальнейшее развитие социального предпринимательства требует реализации мер государственной поддержки, направленных как на решение проблем, которые в целом свойственны всем стартапам и предприятиям малого и среднего бизнеса, так и на создание условий для развития специфического института социального предпринимательства.

Поддержка социального предпринимательства требует применения подходов, отличных от применяемых при поддержке малого бизнеса, в силу необходимости популяризации института социального предпринимательства, доведения информации о деятельности ЦИСС до широкой общественности и поддержки процесса масштабирования проектов. ЦИСС, оказывая государственную поддержку, осуществляет функции посредника между государством и социальными предпринимателями.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦИСС

Целью деятельности ЦИСС является создание условий для устойчивого функционирования и развития субъектов СП, увеличения их вклада в решение задач социально-экономического развития Чувашской Республики, осуществление информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов СП и субъектов МСП, заинтересованных в начале осуществления деятельности в социальной сфере.

Основные задачи ЦИСС:

1) осуществление продвижения информации о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, сеть «Интернет»;

2) участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства в Чувашской Республике;

3) предоставление субъектам МСП, а также гражданам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов, в том числе формирование и предоставление субъектам МСП комплексных услуг, включающих в себя две и более связанные между собой услуги;

4) ведение учета обращений в ЦИСС;

5) проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов МСП, а также граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих

программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

6) организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦИСС;

7) сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

8) функционирование специального раздела ЦИСС на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в сети «Интернет», направленных на информирование субъектов МСП об оказываемых ЦИСС услугах и видах поддержки;

9) мониторинг деятельности субъектов МСП, которым предоставлены услуги ЦИСС;

10) организация проведения в Чувашской Республике региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированной некоммерческой организации «Мой добрый бизнес».

III. УСЛУГИ ЦИСС

В 2026-2028 годах предполагается предоставление ЦИСС следующих услуг:

1) услуга скоринга;

2) консультирование об услугах ЦИСС;

3) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов МСП социальными предприятиями;

4) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов СП;

5) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);

6) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

7) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием, защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

8) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

9) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

10) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации

сотрудников субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

11) проведение для субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

12) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

13) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

14) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

15) услуги по размещению субъектов МСП на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;

16) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

17) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

18) услуги по содействию в разработке франшиз социальных предприятий;

19) услуги по разработке и продвижению товарного знака субъекта МСП, а также изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;

20) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

21) содействие в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) социального предприятия;

22) услуги по проведению маркетинговых исследований для социальных предприятий;

23) услуги по продвижению сайта социальных предприятий в сети «Интернет»;

24) услуги по содействию в публикации и (или) размещению вакансий на электронном сервисе (интернет-ресурсе) по поиску сотрудников, содействие в предоставлении услуг, связанных с подбором кандидатов на вакантные должности социальных предприятий;

25) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Чувашской Республики и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

26) обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированной некоммерческой организации «Мой добрый бизнес» на ежегодной основе).

Услуги ЦИСС, указанные в настоящем пункте, предоставляются на бесплатной,

частично платной или платной основе в соответствии с Регламентом оказания услуг в Центре «Мой бизнес».

IV. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЦИСС

ЦИСС является структурным подразделением АНО МКК «АПМБ», созданным в целях поддержки и развития социального предпринимательства в Чувашской Республике, а также содействия в реализации инновационных проектов, направленных на решение социальных проблем и улучшение качества жизни населения.

ЦИСС возглавляет начальник отдела ЦИСС, назначаемый приказом исполнительного директора АНО МКК «АПМБ».

Начальник отдела ЦИСС осуществляет руководство и организует деятельность ЦИСС, несет персональную ответственность за выполнение задач, возложенных на ЦИСС.

V. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦИСС

Финансово-хозяйственная деятельности ЦИСС осуществляется в соответствии с Направлениями расходования субсидии федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики на финансирование Центра «Мой бизнес», которые ежегодно утверждаются Министерством экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.