

# ОШИБКИ В ЗАЯВКЕ

то, что можно поправить, обратить  
внимание и не потерять баллы

#креативныйкапитал



## **Описание проекта VS обоснование социальной значимости**

В описании проекта эксперт хочет видеть заявленную проблему, механизм решения и результаты.

В обосновании социальной значимости - контекст проблемы, данные и факты, локальные данные, исследования и примеры, показывающие актуальность проблемы.



## Презентация без \*, значит не делаем?

### Делаем!

1. Презентация обеспечивает ясное и компактное изложение сути проекта,
2. Позволяет эксперту быстро и последовательно понять логику проекта.
3. А еще в презентации можно обозначить ваш опыт, подробнее рассказать про уникальность и чуть больше раскрыть суть других разделов.



## Партнеры, партнеры, партнеры, да побольше...

Количество писем поддержки не самое главное, важно четко описать вклад партнера, по возможности «монетизировать» его (описать в деньгах)

Другая крайность – не привлекать партнеров. Эксперт решит, раз никто не готов поддержать проект, может он не так уж хорош?

# 4

## **Дополнительные разделы (дальнейшее развитие, источники ресурсного обеспечения)**

Эти разделы в ФПГ и ПФКИ тоже не обязательны к заполнению.

НО! это разделы сигнализируют о вашем понимании и готовности продолжать начатое, для фонда важно, чтобы проект не заканчивался календарным планом проекта.

Покажите эксперту, что у вас серьезные намерения, а проект не просто ради ноутбука и принтера



## Сразить наповал!

Очень часто проектные команды не уделяют должного внимания заполнению резюме членов команды: учился, работал... Это, безусловно, важно, но раздел «дополнительные сведения» и «ссылка на социальные сети» заполняется по остаточному принципу. А ведь это самое важное!

В дополнительных сведениях отразите следующие моменты: опыт работы релевантной роли в проекте, опыт работы с вашей целевой группой, дополнительные курсы, обучения по занимаемой роли, опыт общественной деятельности. И можно приложить ссылку на резюме и портфолио (грамоты/дипломы)



## Календарный план - Логика проекта

Большинство проектов с одной целевой аудиторией имеют:

1 цель, 3 – 4 задачи, 9 – 15 мероприятий (по 3 мероприятия на одну задачу)

И проверьте, что у каждого мероприятия описано: название, содержание, место проведения (именно это и просят) и обозначены и качественные и количественные результаты.



## Организация-заявитель, и это тоже про «галочку»

Казалось бы, самый простой и логичный раздел заявки. Можно даже доверить его заполнить коллеге, не особо вовлеченному. И опять НО!

Обратите внимание, раздел «Опыт реализованных проектов» это ваша возможность показать, готова ли ваша организация взять на себя обязательства и наверняка реализовать заявленный проект.

Ни в коем случае не ставим галочку, расписываясь тем самым в своей некомпетентности. Не заполнили этот раздел, можете не подавать заявку - получите 0 баллов по одному из критериев.



## **Пояснения мелким шрифтом - нет, это писали не для меня**

Каждый раздел заявки сопровождается пояснением, в котором конкретно указано, что в нем хочет увидеть эксперт.

Когда написано несколько проектов, а еще лучше, уже выиграно, кажется, что экспертность просто зашкаливает, а мозг просто отказывается что-то считывать.

Вот здесь и начинаются незначительные ошибки и упущения, которые способны смазать общее восприятие заявки. Читайте мелкий шрифт!



## Бюджет

Попробуйте показать бюджет человеку, который не знаком с проектом, не рассказывая ему о чем проект. Попросите его пойти от обратного и предположить, для кого этот проект и какую проблему решает, можно даже попробовать примерно озвучить мероприятия проекта. Если не услышите ничего внятного, это повод задуматься.

И проверьте каждый комментарий к бюджету, чтобы он был полным, понятным и с расчетами.



## Время работает против

В среднем, работа над заявкой должна начинаться не менее чем за месяц до его подачи. Техническое наполнение разделов занимает, от силы, неделю. Основная часть - это утверждение концепции на основании изучения контекста и сбор писем поддержки, и, если все делать по уму, для этого требуется минимум 3-4 недели.

Начинайте заранее:)