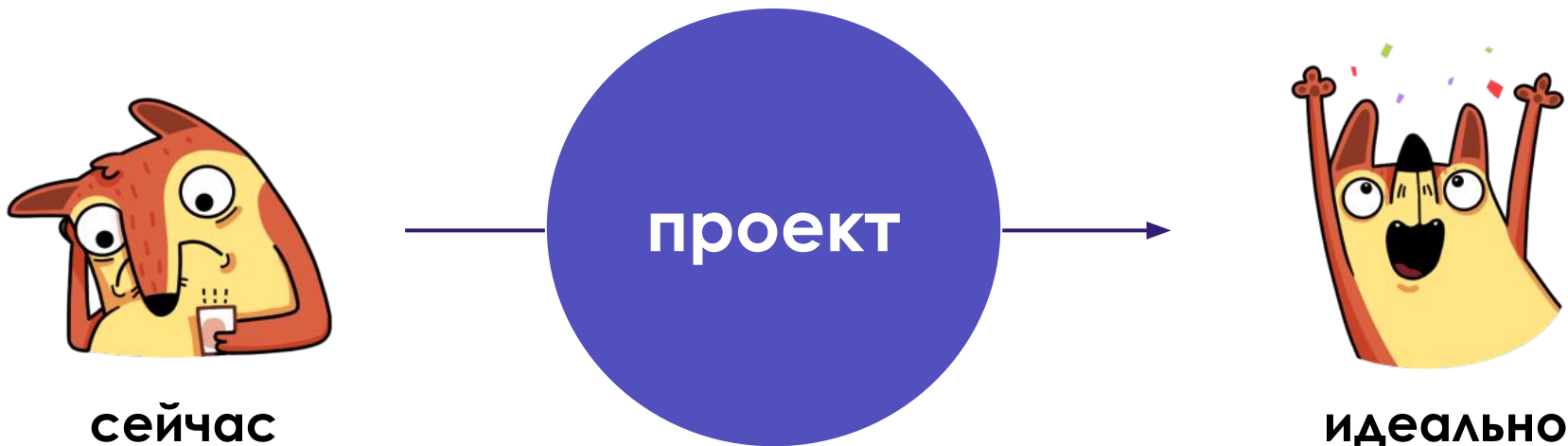


ПРОЕКТНАЯ ЛОГИКА

#креативныйкапитал

Что такое проект

– то, что решает проблему или создает изменение, за счет уникальной деятельности





с чего начинается проект?



Отправной вопрос

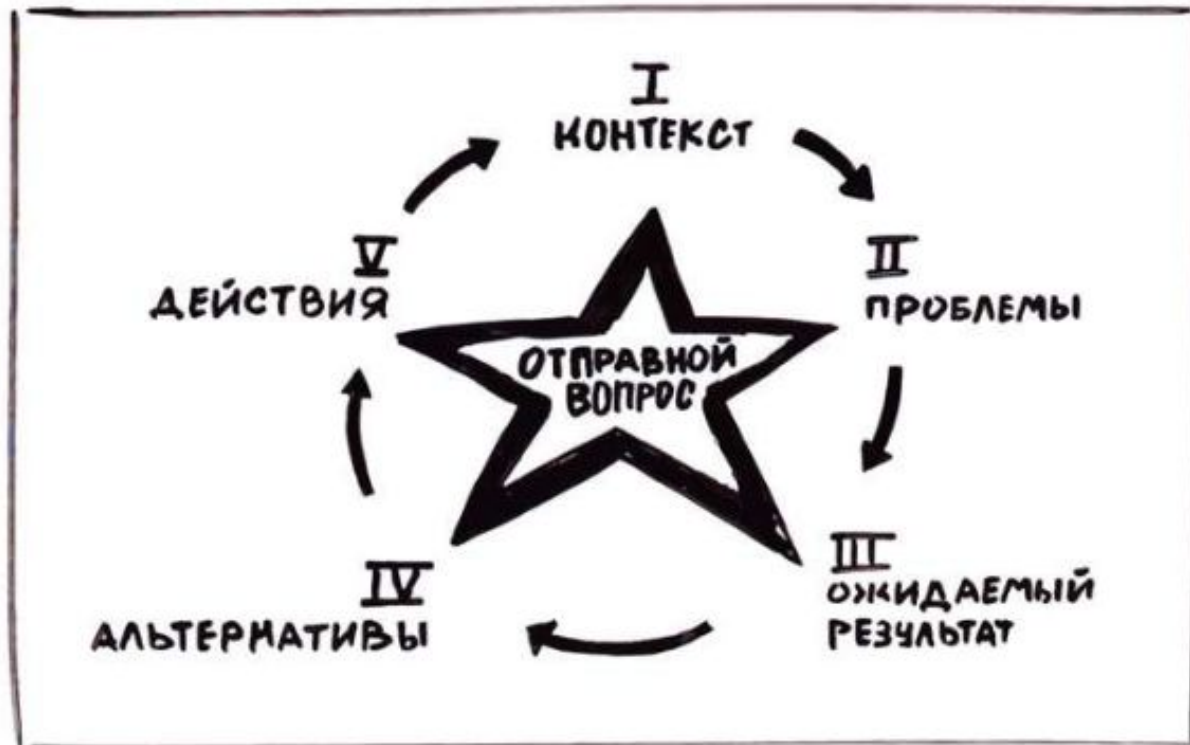
Как сделать так, чтобы...

подростки интересовались культурой такого-то народа

ИЛИ...

- Родители больше проводили времени с детьми
- Ребенок из сельской территории мог развивать...
- Дети не боялись брать проявлять инициативу





Контекст

собираем информацию



Контекст

- Кто и что уже делает?
- Что говорят, думают те, кого касается наш отправной вопрос?
- Какие тренды мы видим?

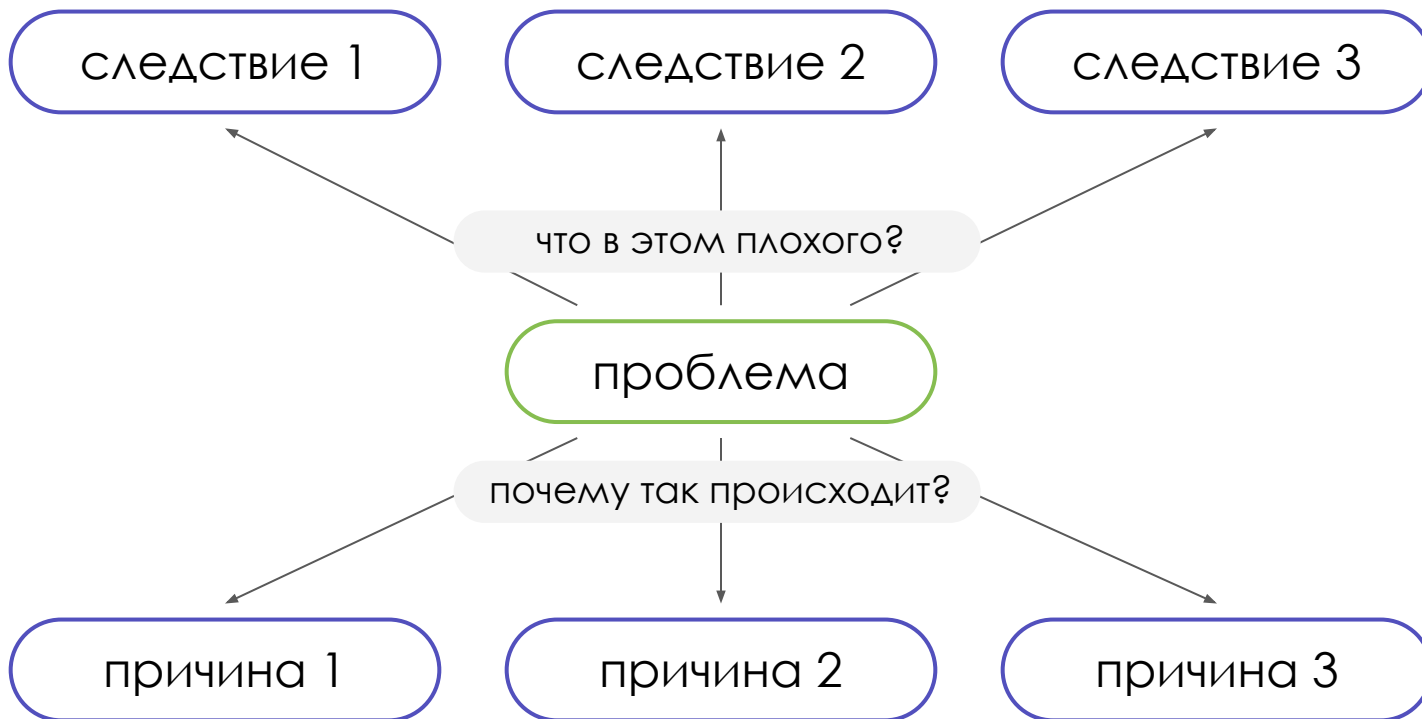
По факту мы
описываем **как**
ситуация выглядит
сейчас



ПРОБЛЕМА



Причины и следствия



только те, на которые конкретно ты можешь повлиять

РЕЗУЛЬТАТ



Образ результат

Как изменилась жизнь ЦА?

Что узнали участники?

Чему научились?

Чего у них не было, а теперь появилось?

Что с их интересом к...? Отношением к...?

знания, навыки, интерес, отношение к..., этого не было, а теперь появилось для целевой группы



целевая группа

Подсказка

Вернитесь к проблеме и причинам, часть результатов будет звучать также,
только в ПОЗИТИВНОМ ключе

ИДЕЯ ПРОЕКТА



сейчас

ЭТО МЫ СДЕЛАЛИ

КАК МЫ К ЭТОМУ ПРИДЕМ?



идеально

И ЭТО МЫ СДЕЛАЛИ

Ключевая задача

Придумать **несколько** механизмов решения проблемы (на уровне концепций) **оценить** каждую и **выбрать** то, что максимально эффективно

ЦЕЛЬ - ЗАДАЧИ

Цель проекта

Факты

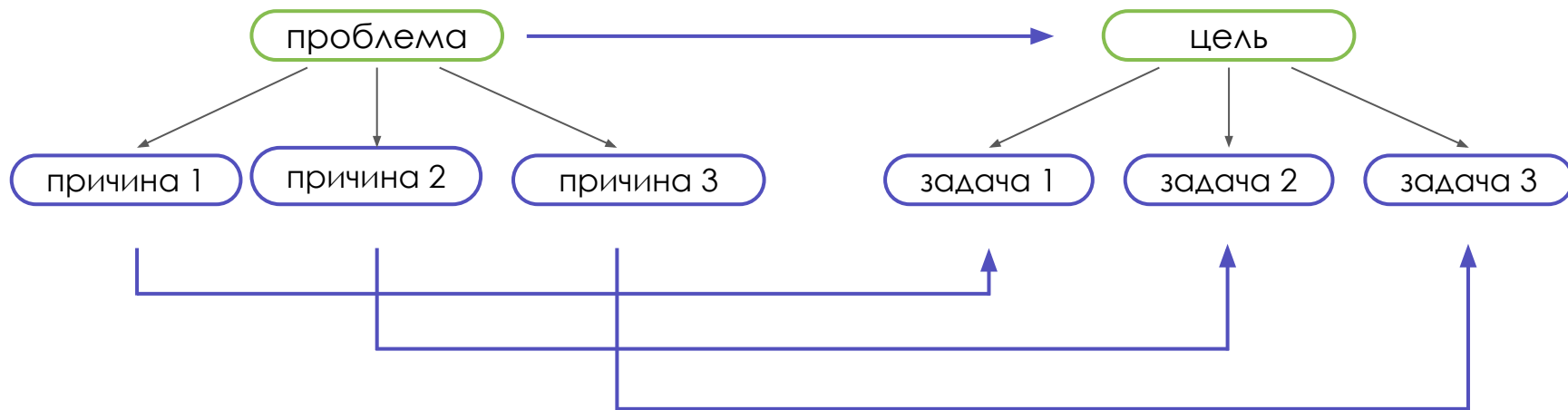
- Цель у проекта одна
- Она достижима и конкретна
- Ее формулировка похожа на проблему, только в позитивном ключе
- В ее формулировке присутствуют: целевая аудитория, количественный показатель, начинается с глагола

Задачи проекта

Факты

- Для небольших проектов достаточно 3-х задач
- Они достижимы и конкретны
- Их формулировка похожа на причины появления проблемы
- Провести мероприятие – не задача, а действие
- Каждая задача решается несколькими мероприятиями/действиями

Обратная логика





Альтернативы —

как мы будем достигать цель и результатов?

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Цель

Задача №1

Мероприятие №1

Мероприятие №2

Мероприятие №3

Мероприятие №4

Задача №2

Мероприятие №1

Мероприятие №2

Мероприятие №3

Мероприятие №4

Задача №3

Мероприятие №1

Мероприятие №2

Мероприятие №3

Мероприятие №4

РЕСУРСЫ

Цель

```
graph TD; A[Цель] --> B[Задача №1]; A --> C[Задача №2]; A --> D[Задача №3]; B --> B1[Мероприятие №1]; B --> B2[Мероприятие №2]; B --> B3[Мероприятие №3]; B --> B4[Мероприятие №4]; C --> C1[Мероприятие №1]; C --> C2[Мероприятие №2]; C --> C3[Мероприятие №3]; C --> C4[Мероприятие №4]; D --> D1[Мероприятие №1]; D --> D2[Мероприятие №2]; D --> D3[Мероприятие №3]; D --> D4[Мероприятие №4];
```

Задача №1

Мероприятие №1

Мероприятие №2

Мероприятие №3

Мероприятие №4

Задача №2

Мероприятие №1

Мероприятие №2

Мероприятие №3

Мероприятие №4

Задача №3

Мероприятие №1

Мероприятие №2

Мероприятие №3

Мероприятие №4

ЧТО НАМ ДЛЯ ЭТОГО НУЖНО?



Виды ресурсов

Информационные: что нужно, чтобы целевая аудитория узнала о проекте?

Человеческие: кто нужен, чтобы осуществить план?
Кто в команду, а кто на конкретные события?

Материальные: помещения, оборудование, канцтовары, полиграфия и все другое, что можно «потрогать»

Карта ресурсов

Что нам нужно для реализации этого мероприятия?

Тренинг по социальному проектированию

Наименование	Количество
Помещение с оборудованием (проектор, экран) на 30 человек	3 раза на 3 часа
Тренер по социальному проектированию	3 раза на 3 часа
Блокноты формата А5 для участников	30 штук
и так далее	

CMETA

Наименование	Количество	Сумма
Помещение для проведения индивидуальных консультаций	Такое-то количество раз	
Помещение с оборудованием (проектор, экран) на 30 человек для семинара	<p>Такое-то мероприятие: 3 раза на 3 часа</p> <p>Такое-то мероприятие: 5 раз по 8 часов</p> <p>Такое-то мероприятие: 1 раз по 7 часов</p>	
Помещение для итогового мероприятия	3 раза на 3 часа	
Большой зал для проведения фестиваля	Такое-то количество раз	

БЮДЖЕТ

Наименование	Количество	Сумма	Где взять?
Помещение для проведения индивидуальных консультаций	Такое-то количество раз	50 000	Собственные средства
Помещение с оборудованием (проектор, экран) на 30 человек для семинара	Такое-то мероприятие: 3 раза на 3 часа Такое-то мероприятие: 5 раз по 8 часов Такое-то мероприятие: 1 раз по 7 часов	60 000	ШГП ЛИФТ (Письмо поддержки)
Помещение для итогового мероприятия	3 раза на 3 часа		
Большой зал для проведения фестиваля	Такое-то количество раз		

Целевая аудитория



– партнеры проекта

те, кто заинтересован в решении проблемы и результате (изменениях)