

# ВЗГЛЯД ЭКСПЕРТА

смотрим на заявку «с другой стороны»

#креативныйкапитал

1

Работай по положению

2

Не додумывай

3

Не сравнивай

4

Будь объективен

5

Оценивай заявку

6

Смотри все, что есть

7

Знай свой профиль

8

Оставляй комментарии

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

9 - 10

**Высший уровень, соответствует оценке «отлично».**

Критерий оценки выражен превосходно, безупречно.  
Замечания у эксперта конкурса отсутствуют

6 - 8

**Средний уровень, соответствует оценке «хорошо».**

В целом критерий выражен очень хорошо, но есть некоторые недостатки, несущественные изъяны, как правило, не оказывающие серьёзного влияния на общее качество проекта

3 - 5


**Уровень ниже среднего, соответствует оценке «удовлетворительно».**

Качество изложения информации по критерию сомнительно, ряд важных параметров описан со значительными пробелами, недостаточно убедительно. Информация по критерию присутствует, однако отчасти противоречива.

0 - 2

**Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно».**

Информация по критерию отсутствует (в заявке и в общем доступе в Интернете), представлена общими фразами или некачественно, с фактологическими ошибками либо несоответствием требованиям положения о конкурсе.

Номер заявки	Название проекта	Название организации	Запраш. сумма	Статус	Оценка	Цвет
				завершил экспертизу		
Проект не рекомендуется к поддержке		Проект неплохой, но в нем есть недочеты, не позволяющие сделать однозначный вывод о целесообразности его поддержки		Проект хороший и безусловно рекомендуется к поддержке		

Общий комментарий по представленной заявке (не публичный)\* 

Введите комментарий 5000 

можно думать «светофором»



# Актуальность и социальная значимость проекта

## 8. Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта\*

Следует подробно описать конкретную социальную проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько – необходимо описать проблему каждой из них.

Рекомендуем придерживаться следующего плана:

1. Каких людей касается проблема? Коротко описать целевую группу: ее состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.
2. В чем заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.
3. Привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники.
4. Указать (при наличии) конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники.

Более подробные рекомендации Вы найдете в [Центре поддержки](#)

5000

+ мероприятия (календарный план)

## Проверяем на соответствие

- проблемы, на решение которых направлен проект, **детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями;**
- проект направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые;
- имеется **подтверждение актуальности проблемы** представителями целевой аудитории, потенциальными благополучателями, партнерами;
- мероприятия проекта полностью соответствуют грантовым направлениям (в том числе другим, помимо указанного в качестве направления, по которому подана заявка)

## Повышает баллы

- Емко сформулирована одна проблема
- Описан контекст территории (что есть сейчас).
- Описаны причины появления проблемы.
- Обозначены мнения целевой группы (результаты интервью, опросов с выводами).
- Запланированные мероприятия направлены на решение проблемы.
- Текст понятный, логичный, структурирован.
- Приложены дополнительные материалы подтверждающие актуальность

## Повышает баллы

- Емко сформулирована одна проблема
- Описан контекст территории (что есть сейчас).
- Описаны причины появления проблемы.
- Обозначены мнения целевой группы (результаты интервью, опросов с выводами).
- Запланированные мероприятия направлены на решение проблемы.
- Текст понятный, логичный, структурирован.
- Приложены дополнительные материалы подтверждающие актуальность

## Снижает баллы

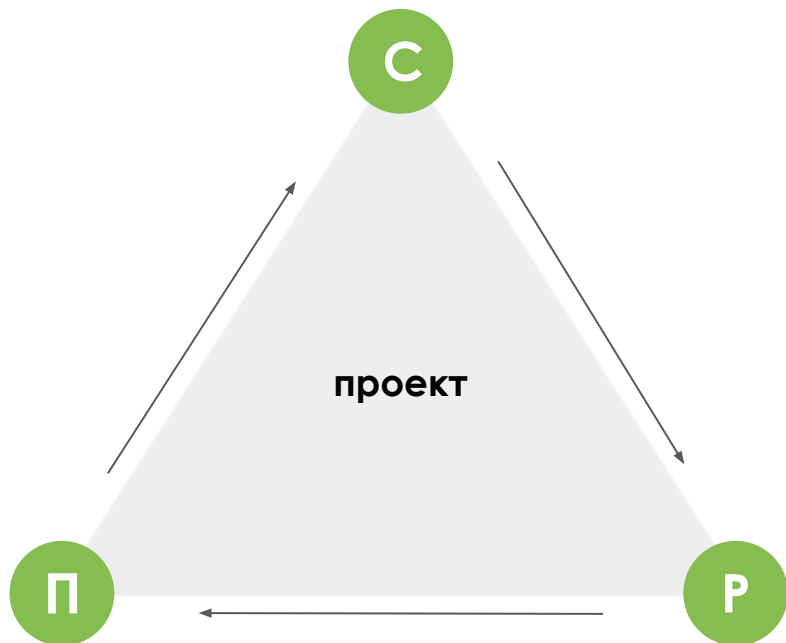
- Все про Россию, а не про конкретный регион
- Ссылки и цитаты из ФЗ просто для того, чтобы были и не связаны с текстом
- Текст написан непонятно, сложным языком "термин на термине"
- Не обозначены результаты исследований, опросов
- Не сформулирована проблема и причины
- Много "Мы считаем", "Мы думаем", "Нам кажется" - да, вам кажется
- Не прикреплены доп. материалы

2

**Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам**

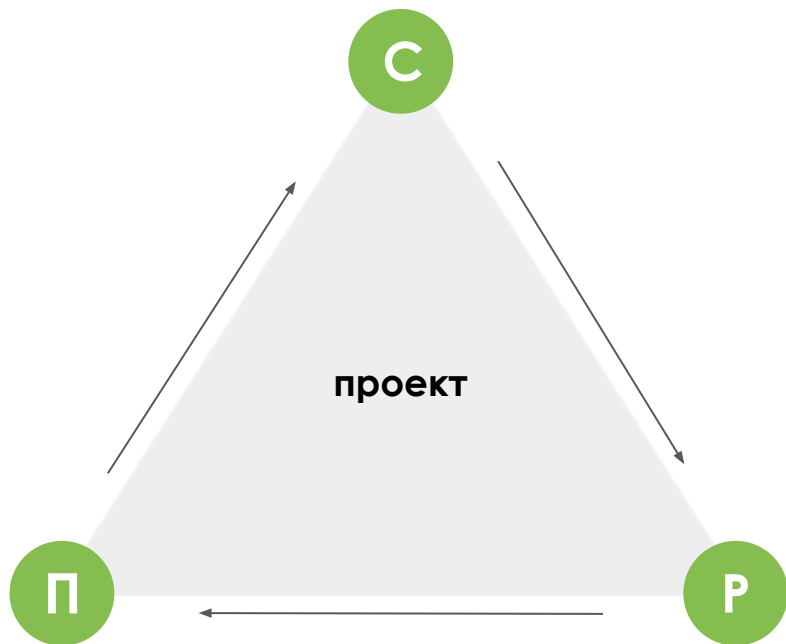
2

**Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам**



2

Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам



Проблема

Суть

Результат

## Проверяем на соответствие

- все разделы заявки **логически взаимосвязаны**, каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания содержания проекта;
- календарный план **хорошо структурирован, детализирован, содержит описание конкретных мероприятий**;
- запланированные мероприятия соответствуют условиям конкурса и **обеспечивают решение поставленных задач** и достижение предполагаемых результатов проекта;
- указаны **конкретные и разумные сроки**, позволяющие в полной мере решить задачи проекта

## 2

# Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

проблема



цель

задача 1

задача 2

задача 3

мер. 1

мер. 2

мер. 3

мер. 1

мер. 2

мер. 3

## 2

# Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

№

Решаемая задача

Мероприятие, его содержание, место проведения

Дата начала

Дата окончания

Ожидаемые результаты

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

КАЧЕСТВЕННЫЕ

**про целевую группу!**

## Повышает баллы

- Цель решает проблему
- Результаты проекта связаны с проблемой и причинами
- Описаны 3-5 конкретных задач
- На каждую задачу описано не менее 2-3 мероприятий
- Календарный план содержит не менее 9 мероприятий
- Мероприятия описаны конкретно и подробно - они решают проблему
- В календарном плане описаны качественные и количественные результаты
- Указаны реальные сроки

## Повышает баллы

- Цель решает проблему
- Результаты проекта связаны с проблемой и причинами
- Описаны 3-5 конкретных задач
- На каждую задачу описано не менее 2-3 мероприятий
- Календарный план содержит не менее 9 мероприятий
- Мероприятия описаны конкретно и подробно - они решают проблему
- В календарном плане описаны качественные и количественные результаты
- Указаны реальные сроки

## Снижает баллы

- Цель никак не связана с проблемой, также и результаты
- Описано более 5 задач
- Календарный план плохо структурирован
- Нарушена логика построения календарного (менее 2-3 мероприятий) на 1 задачи
- Сроки мероприятий и проекта не позволяют достичь результатов
- Нарушены 2 концепции

3

## Инновационность, уникальность проекта

# 3

## Инновационность, уникальность проекта

что пишет автор?

### 3. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)\* ?

По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею, целевую группу, содержание и наиболее значимые ожидаемые результаты. Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать емкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает грант?». Более развернутое описание проекта по желанию заявителя можно будет загрузить в виде файла pdf в поле 3.1.

3000

### 3.1. Полное описание проекта, презентация проекта ?

По желанию заявителя можно загрузить более подробное описание проекта и (или) презентацию проекта. Можно прикрепить не более 5 файлов. Размер файла не должен быть больше 10 мегабайт. Формат файла только pdf.

Перенесите файл с устройства или нажмите на данное поле для добавления файла

Размер файла: не больше 10 мегабайт

Расширение файла: pdf

### 3.2. Видео о проекте ?

При наличии видеоматериалов о проекте Вы можете указать ссылку. Можно указать до 3 ссылок.



Введите или вставьте ссылку

1000

Описание

1000

3

## Инновационность, уникальность проекта

что пишет автор?



что говорит интернет?



### 3 Инновационность, уникальность проекта

что пишет автор?



что говорит  
интернет?



что говорит  
ваш ж.опыт

## Проверяем на соответствие

- проект является инновационным и уникальным;
- проект преимущественно направлен на внедрение новых или значительно улучшенных практик, методов в деятельность организации и (или) ее партнеров, что позволит существенно качественно улучшить такую деятельность;
- у организации есть ресурсы и опыт, чтобы успешно внедрить описанные инновации;
- проект НЕ является продолжением уже осуществляемой (ранее осуществлявшейся) деятельности организации;
- практики и методики, указанные в заявке безопасны и эффективны.

## Повышает баллы

- Автор проекта описал уникальность и/или инновационность проекта
- Уникальность больше чем “этого никогда не было...” - *и вот опять*
- Ваше экспертное мнение подтверждает инновационность практики, методик
- Проект имеет уникальность и инновационность для территории, относительно проблемы (по словам яндекса или ему подобных)

## Снижает баллы

- Автор не обозначил уникальность
- Автор не подтверждает уникальность проекта, практики
- Опыт организации показывает о том, что такой же проект был уже реализован
- Проект = деятельность НКО

4

**Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов**

4

## Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов

### Количественные результаты

Наименование показателя

Значение

300

### Качественные результаты и способы их измерения

1000

Расходы на реализацию проекта

**1 002 800,00 ₹**

Софинансирование

**0,00 ₹**

0% от общей суммы

Размер запрашиваемого гранта

**1 002 800,00 ₹**

## Проверяем на соответствие

- в заявке **четко** изложены ожидаемые результаты проекта, они **адекватны, конкретны и измеримы**;
- получение результатов за общую сумму предполагаемых расходов на реализацию проекта **соразмерно и обоснованно**;
- описанная в проекте деятельность **не является предпринимательской**;
- мероприятия и сроки реализации проекта полностью **обеспечивают достижимость заявленных результатов**.

## Бюджет

Расходы на реализацию  
проекта

**3 783 015,00 ₹**

Софинансирование

**1 336 000,00 ₹**

35% от общей суммы

Размер запрашиваемой  
суммы

**2 447 015,00 ₹**

# Бюджет

Расходы на реализацию  
проекта

**3 783 015,00 ₽**

Софинансирование

**1 336 000,00 ₽**

35% от общей суммы

Размер запрашиваемой  
суммы

**2 447 015,00 ₽**

## Количественные результаты

Наименование показателя

Значение

Количество проведенных  
концертов

4

Количество концертных  
номеров

90

Количество участников-  
конкурсантов

12

Часы репетиций с экспертами

404

## Повышает баллы

- Количественные результаты описаны корректно (касаются целевой группы)
- Качественные результаты про изменения жизни целевой группы
- Качественные результаты измеримы
- Указан конкретный способ измерения качественных результатов
- Результаты и охваты соизмеримы с суммой проекта

## Повышает баллы

- Количественные результаты описаны корректно (касаются целевой группы)
- Качественные результаты про изменения жизни целевой группы
- Качественные результаты измеримы
- Указан конкретный способ измерения качественных результатов
- Результаты и охваты соизмеримы с суммой проекта

## Снижает баллы

- Количественные результаты описаны некорректно
- Качественные результаты не касаются целевой группы
- Качественные результаты не измеримы
- Большие затраты на 1 благополучателя
- Изменения от проекта незначительные (проблема не решена, не снижена острота) за N сумму

# Бюджет

Расходы на реализацию  
проекта

**3 783 015,00 ₽**

Софинансирование

**1 336 000,00 ₽**

35% от общей суммы

Размер запрашиваемой  
суммы

**2 447 015,00 ₽**

## Количественные результаты

Наименование показателя

Значение

Количество проведенных  
концертов

4

Количество концертных  
номеров

90

Количество участников-  
конкурсантов

12

Часы репетиций с экспертами

404

*А может быть этим людям просто  
раздать деньги и у них все получится?*

# Бюджет

Расходы на реализацию  
проекта

**3 783 015,00 ₽**

Софинансирование

**1 336 000,00 ₽**

35% от общей суммы

Размер запрашиваемой  
суммы

**2 447 015,00 ₽**

## Количественные результаты

Наименование показателя

Значение

Количество проведенных  
концертов

4

Количество концертных  
номеров

90

Количество участников-  
конкурсантов

12

Часы репетиций с экспертами

404

*А может быть этим людям просто  
раздать деньги и у них все получится?*

**НЕ ВСЕ ТАК ОДНОЗНАЧНО И ЗАВИСИТ ОТ КОНТЕКСТА!**

### Качественные результаты и способы их измерения

- 1) Повышение уровня меди-активности у лидеров сообществ и НКО (замеры количества подписчиков и охватов у лидеров до и после программы)
- 2) Повышение уровня организационной устойчивости НКО (интервью с руководителем НКО/сообщества и одним членом команды до и после программы)
- 3) Повышение эффективности работы лидеров НКО и сообществ (самооценка лидера и обратная связь от наставников по итогам индивидуальной работы)
- 4) Повышение компетенций в области планирования, управления и позиционирования у лидеров НКО и сообществ (интервью лидеров на предмет, как и в чем изменился подход лидера в планировании и управлении).

### Качественные результаты и способы их измерения

Повышение уровня знаний и навыков в области графического дизайна у 80% подростков (знания будут проверяться в рамках каждого занятия с помощью мини-викторины, успехом считается 8 правильных ответов из 10). Подростки узнали о существующих профессиях в области дизайна, на основании этого они смогут выбирать профессию и вектор развития. Повышение навыков работы в графических редакторах Adobe (по итоговым работам не менее 80% обучаемых), эти навыки также поспособствуют поступлению, дадут базу для самостоятельного развития. Увеличение количества учащихся (не менее 10% из участников проекта) поступивших в СУЗЫ и ВУЗЫ (опрос в конце реализации проекта, июнь)

# 5

## Масштаб реализации проекта

### 4. География проекта\* ?

География должна быть реалистичной: следует перечислить только те населенные пункты и территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта. Рекомендуется проверить, подтверждена ли актуальность проблемы целевой группы на каждой из указанных территорий в п. 7 раздела «О проекте».

Более подробные рекомендации Вы найдете в [Центре поддержки](#)

География проекта

1000

### 11. Добавить файл устава\* ?

Следует отсканировать и загрузить оригинал действующей редакции устава организации с цветной печатью регистрирующего органа (со всеми внесенными изменениями) в виде электронной копии – одного многостраничного файла в формате pdf объемом не более 20 мегабайт (не допускается частичное сканирование устава).


Если Ваша организация становилась победителем одного из конкурсов (начиная со второго конкурса 2021 года), то устав загрузится автоматически. Если в устав были внесены изменения, то необходимо удалить файл и загрузить новую версию устава.

[Пример правильного файла, содержащего устав организации](#)

[Видео: как правильно отсканировать устав](#)

Устав.pdf

7.22 мегабайт 

Мероприятие, его содержание, место проведения 

+ партнеры (письма поддержки)

## Проверяем на соответствие

- заявленный территориальный охват проекта оправдан, использует реальные возможности организации и адекватен тем проблемам, на решение которых направлен проект;
- в проекте предусмотрена деятельность в пределах территории его реализации, самостоятельно или с активным вовлечением партнеров;

## Повышает баллы

- География реализации проекта соответствует географии целевой группы
- В календарном плане указаны места проведения мероприятий и они соответствуют географии проекта
- Масштаб проекта соответствует деятельности организации
- Существуют партнеры (устойчивые связи) позволяющие реализовать БОЛЬШИЙ по масштабу проект

## Повышает баллы

- География реализации проекта соответствует географии целевой группы
- В календарном плане указаны места проведения мероприятий и они соответствуют географии проекта
- Масштаб проекта соответствует деятельности организации
- Существуют партнеры (устойчивые связи) позволяющие реализовать БОЛЬШИЙ по масштабу проект

## Снижает баллы

- География деятельности организации не соответствует географии проекта
- Не указаны места проведения мероприятий (в календарном плане)
- География проекта не обоснована и не подтверждена (относительно поддержки партнеров и места нахождения целевой группы)

6

**Реалистичность бюджета проекта и обоснованность  
планируемых расходов на реализацию проекта**

6

**Реалистичность бюджета проекта и обоснованность  
планируемых расходов на реализацию проекта**

**бюджет**



**календар-  
ный план**

# 1. Оплата труда



## 1.1. Оплата труда штатных работников

Должность	Зароботная плата в месяц (включая НДФЛ) <sup>?</sup>	Количество месяцев (не более 16 месяцев) <sup>?</sup>	Общая стоимость	Софинансирование <sup>?</sup>	Запрашиваемая сумма	
Руководитель проекта	25 000,00	16 мес.	400 000,00	0,00	400 000,00	
<p>Комментарий: Руководитель работает на протяжении всего проекта. Занимается координацией работы команды, осуществляет коммуникацию с партнерами проекта, выступает в качестве модератора на ключевых мероприятиях проекта. Выполняет представительские функции (работа со СМИ, местными органами власти в районах Удмуртской Республики). Занятость руководителя составляет 20 часов в неделю (0,5 ставки), график ненормированный, так как часть мероприятий будут проходить в разное время, в т.ч. в выходные. Средняя зарплата руководителя проекта в Ижевске (за полный рабочий день) - 50 855 рублей <a href="https://gorodrabot.ru/salary?p=менеджер+проекта&amp;l=ижевск">https://gorodrabot.ru/salary?p=менеджер+проекта&amp;l=ижевск</a> соответственно 25 000 за 0,5 ставки</p>						
Канцелярские товары для проведения очных мероприятий проекта	10 705,00	1 усл.	10 705,00	0,00	10 705,00	
<p>Комментарий: 1. Листы для флипчарта - 10 уп. (500 руб/шт) 5000 руб. <a href="https://clck.ru/33kwjX">https://clck.ru/33kwjX</a> 2. Стикеры - 10 уп. (разные цвета 50 руб/шт) - 500 руб. <a href="https://clck.ru/33kwk9">https://clck.ru/33kwk9</a> 3. Белая бумага А4 - 5 уп. (381 руб/шт) 1905 руб. <a href="https://clck.ru/33kwmU">https://clck.ru/33kwmU</a> 4. Цветная бумага А4 (4 цвета) - 2 уп. (600 руб/шт) - 1200 руб. <a href="https://clck.ru/33kwmf">https://clck.ru/33kwmf</a> 5. Малярный скотч - 5 уп. (84 руб/шт) - 420 руб. <a href="https://clck.ru/33kwo4">https://clck.ru/33kwo4</a> 6. Маркеры для флипчарта (4 цвета) - 5 уп. (336 руб/шт) - 1680 <a href="https://clck.ru/33kwpZ">https://clck.ru/33kwpZ</a> Общая сумма: 10705. Канцелярские товары будут использоваться на: 1) 10 проектных сессий 2) 16 просветительских встречах 3) 2 итоговых встречи 4) Форуме НКО 5) 10 просветительских мастер-классах про НКО. Итого 39 мероприятий. Расход по 274 рубля на 1 мероприятие.</p>						

## Проверяем на соответствие

- в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение **всех мероприятий** проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно **не связаны с мероприятиями** проекта;
- все планируемые расходы **реалистичны и обоснованы**;
- даны **корректные комментарии** по всем предполагаемым расходам за счет гранта, **позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов**;
- в проекте предусмотрено **активное использование имеющихся организации ресурсов**

## Повышает баллы

- Все расходы направлены на реализацию проекта
- Все расходы целесообразны
- Все расходы обоснованы (комментарии понятны и логичны)
- Стоимость всех расходов подтверждена ссылками, коммерческими предложениями
- Бюджета достаточно, чтобы реализовать проект
- Используются ресурсы организации, которые уже имеются

## Повышает баллы

- Все расходы направлены на реализацию проекта
- Все расходы целесообразны
- Все расходы обоснованы (комментарии понятны и логичны)
- Стоимость всех расходов подтверждена ссылками, коммерческими предложениями
- Бюджета достаточно, чтобы реализовать проект
- Используются ресурсы организации, которые уже имеются

## Снижает баллы

- Нет ссылок, подтверждающих стоимость
- Расходы (покупка/аренда) не обоснованы
- Расходы не относятся к проекту
- Не все расходы учтены
- Комментарии отсутствуют или не полные

7

**Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития**

## Проверяем на соответствие

- организация располагает ресурсами на реализацию проекта (добровольцами, помещением в собственности, безвозмездном пользовании или аренде, оборудованием, транспортными средствами, интеллектуальными правами и другими) и (или) подтверждает реалистичность их привлечения;
- **уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов превышает 50% бюджета проекта** (не суммы гранта, а именно всего бюджета проекта), при этом такой уровень корректно рассчитан (например, стоимость пользования имеющимся в собственности помещением и оборудованием рассчитана в части, необходимой для реализации проекта, и за срок реализации проекта);
- доказано долгосрочное и соответствующее масштабу и задачам проекта влияние его успешной реализации на проблемы, на решение которых он направлен;
- организацией представлено четкое видение дальнейшего развития деятельности по проекту и использования его результатов после завершения грантовой поддержки

## Проверяем на соответствие

9 - 10

— **50% и более**, все подтверждено и корректно рассчитано

6 - 8

— **от 25 до 50%**, все подтверждено и корректно рассчитано

3 - 5

— **от 10 до 25%** или есть некорректные расчеты

0 - 2

— **менее 10%**, либо ничем не подтвержден

7

## Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

Расходы на реализацию  
проекта

**1 710 577,00 ₹**

Софинансирование

**712 077,00 ₹**

42% от общей суммы

Размер запрашиваемого  
гранта

**998 500,00 ₹**

7

## Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

Расходы на реализацию проекта

**1 710 577,00 ₽**

Софинансирование

**712 077,00 ₽**

42% от общей суммы

Размер запрашиваемого гранта

**998 500,00 ₽**

### 31. Имеющиеся в распоряжении организации материально-технические ресурсы

Помещение

Офис

Вид права использования

безвозмездное пользование

### 12. Партнеры проекта ?

АНО Центр дополнительного образования

 ПП от ЦДО для фин.независимости.pdf

### 3. Офисные расходы

(аренда нежилого помещения, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение), канцтовары и расходные материалы)

1

Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Амортизация ноутбуков для работы членов команды	33 333,00	1 ед.	33 333,00	33 333,00	0,00	🗑

### 5. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы

2

Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Платформа для проведения онлайн-занятий	11 988,00	1 ед.	11 988,00	11 988,00	0,00	🗑

Комментарий: Покупка системы для проведения онлайн занятий и онлайн встреч в рамках мероприятий. Система необходима на 10 месяцев. Стоимость за 1 год (из расчета 999 рублей в месяц) - 11 988 <https://webinar.ru/tariffs/meetings-basic/> Система будет предоставлена партнером проекта Креативный капитал

3

Наименование расходов	Стоимость единицы <sup>?</sup>	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование <sup>?</sup>	Запрашиваемая сумма	
Аренда офиса для работы команды с учетом коммунальных услуг и интернета	13 200,00	16 мес.	211 200,00	211 200,00	0,00	

Комментарий: Аренда офиса для работы команды проекта. Основная команда - 4 человека (руководитель, программный директор, координатор по работе с участниками, администратор). На одного члена команды выделяется 4 кв.м., необходимая общая площадь - 16 кв.м. Данная статья расходов будет оплачена нашей организацией. Стоимость подобных помещений в Ижевске - 11000 руб/месяц. <https://izhevsk.cian.ru/rent/commercial/249291654/> Также для работы требуется интернет - минимальная скорость, с которой можно проводить вебинары - 30 Мбит. Такой тариф составляет - 2200 руб/месяц. <https://izhevsk.b2b.dom.ru/shop/products/internet-bazoviy#nastroyka-tarifa>

# на бланке партнера

Экспертной комиссии  
гранатового конкурса

Исх. № 11 от «22» мая 2023 г.

## Уважаемые эксперты!

Удмуртской Республики» выражает поддержку и заявляет об актуальности проекта «Первый шаг в НКО», разработанного и предложенного на конкурс Фонда президентских грантов от ОРМД в УР «Креативный капитал».

Проект действительно направлен на решение проблемы, которой сейчас никто не занимается в регионе. Ни один ресурсный центр целенаправленно не ведет работу с начинающими НКО, а также не оказывает консультационную и методическую поддержку гражданским активистам, которые планируют регистрировать НКО. Большой плюс проекта состоит в его комплексности - работой с несколькими, ключевыми причинами возникновения проблемы: отсутствием достаточного уровня знаний у потенциальных руководителей НКО, отсутствие методической и консультационной поддержки НКО в первые месяцы работы и наличием психологического напряжения у лидера организации, из-за новой ответственности и неизвестности.

На сегодняшний день, регистрация НКО происходит по 2-м мотивам: 1) потребность в привлечение грантовых средств, которая приводит НКО к отсутствию деятельности в первые 6 месяцев существования 2) эмоциональное решение, которое ведет за собой большое количество проблем (также из-за отсутствия базового понимания сектора и процессов управления НКО). Как следствие первый год работы, проходит не эффективно, а только часть НКО в последующие годы начинает делать свои первые шаги - все это сказывается на секторе, он растет количественно, но практически не меняется качественно.

В связи со всем вышеперечисленным считает проект «Первый шаг в НКО» значимым и актуальным на 2023 год для Удмуртии. Мы готовы поддержать команду Креативного капитала и стать партнером проекта. В качестве партнерской помощи, готовы оказать организационную, консультационную и информационную поддержку. А именно: выделить модератора из числа сотрудников для проведения 3 проектных сессий для НКО (стоимость каждой 10 000 рублей (за 5 часов работы), провести не менее 18 консультаций по управлению организацией/фандрайзингу (преимущественно для не столичных СО НКО, стоимость не менее 2000 рублей за консультацию). В качестве информационной поддержки готовы опубликовать информацию о проекте (не менее 5 публикаций) в группе вконтакте и на сайте организации, а также распространить информацию о проекте через координаторов нашей организации в 14 муниципальных образованиях Удмуртской Республики. Вклад как партнера проекта составит: 81 000 рублей. Как партнер проекта поддержку предоставляем на безвозмездной основе.

## об актуальности, важности, команде

## чем поддерживают, как конкретно, сколько стоит

Директор

## Повышает баллы

- Софинансирование стремится к 50% от сумма гранта
- К статьям расходов прилагаются понятные, корректные расчеты
- Стоимость расходов подтверждена ссылками
- В письмах поддержки указан вклад, который обозначен в бюджете
- У организации есть собственные ресурсы

## Повышает баллы

- Софинансирование стремится к 50% от сумма гранта
- К статьям расходов прилагаются понятные, корректные расчеты
- Стоимость расходов подтверждена ссылками
- В письмах поддержки указан вклад, который обозначен в бюджете
- У организации есть собственные ресурсы
- Четко описано дальнейшее развитие проекта и ресурсы его обеспечения

## Снижает баллы

- Софинансирование ничем не подтверждено
- Расчеты некорректные
- Отсутствуют комментарии, пояснения либо они не позволяют сделать однозначные выводы
- Статьи расходов, заявленные как софинансирование - не относятся к проекту и его мероприятиям
- Дальнейшее развитие проекта не описано или описано общими фразами

8

## Опыт организации

8

## Опыт организации

**Может ли организация сделать, то что  
написано в заявке, качественно?**



## Проверяем на соответствие

- организация **имеет опыт устойчивой активной деятельности** по выбранному грантовому направлению на протяжении более 5 лет;
- в заявке представлено **описание собственного опыта организации** с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий; имеются сведения о результативности данных мероприятий;
- опыт деятельности и ее успешность **подтверждаются наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации и Интернете;**

# 8

## Опыт организации

Руководитель  
проекта  
Заполнено на 0%

Команда проекта  
Заполнено на 11%

**Организация-заявитель**  
Заполнено на 100%

Календарный план  
Заполнено на 100%

 Справочные материалы. Заявка

Развернуть 

**Организация-заявитель** Заполнено на 100% [Проверить обязательные поля](#)

 Требуется исправления автозаполненных данных

\* – поля, обязательные для заполнения

 Очистить сведения

 **Внимание!**

# 8

## Опыт организации

Руководитель проекта Заполнено на 0%	Справочные материалы. Заявка <span>Развернуть</span>
Команда проекта Заполнено на 11%	<b>Организация-заявитель</b> <span>Заполнено на 100%</span> Проверить обязательные поля <span>Требуются исправления автозаполненных данных</span>
<b>Организация-заявитель</b> Заполнено на 100%	* – поля, обязательные для заполнения <span>Очистить сведения</span>
Календарный план Заполнено на 100%	<b>Внимание!</b>

### 30. Основные реализованные проекты и программы за последние 5 лет <sup>\*</sup> ?

В данном поле важно максимально конкретно описать результаты проекта: чего именно вы добились и для какой целевой группы, как именно изменилась жизнь этих людей после реализации проекта.

отсутствуют

### 32. Публикации в СМИ ?

По желанию заявителя можно указать ссылки на публикации в СМИ с информацией о деятельности организации-заявителя.

## Повышает баллы

- Организация имеет опыт работы по выбранному направлению
- Проект соответствует деятельности по уставу
- Есть публикации в СМИ (за последние 3-5 лет)
- Мероприятия описаны качественно
- Расходы организации за последний год соизмеримы с запрашиваемой суммой гранта

## Повышает баллы

- Организация имеет опыт работы по выбранному направлению
- Проект соответствует деятельности по уставу
- Есть публикации в СМИ (за последние 3-5 лет)
- Мероприятия описаны качественно
- Расходы организации за последний год соизмеримы с запрашиваемой суммой гранта

## Снижает баллы

- Организация не имеет опыта по данному направлению
- Доходы за прошлый год сильно отличаются от запрашиваемой суммы
- Проекты за последние 5 лет не описаны, описаны не конкретно, никак не связаны с направленностью текущего проекта
- Нет публикаций в СМИ
- Не приложены грамоты, благодарности, сертификаты организации



9

**Соответствие опыта и компетенций проектной команды  
планируемой деятельности**

1

Проверяем на соответствие заявленные должности: нужны ли они? подходят ли они?

2

Имеют ли специалисты опыт работы в этой должности, по этому направлению?

3

Имеют ли специалисты время для работы в таком объеме? (смотрим бюджет)

4

Достаточно ли в команде специалистов для выполнения задач, реализации проекта?





## Соответствие опыта и компетенций проектной команды планируемой деятельности

**Команда проекта** Заполнено на 0% [Проверить обязательные поля](#)

\* – поля, обязательные для заполнения

### Член команды №1

1. Должность или роль участника в заявленном проекте\*

Укажите должность или роль

300

2. ФИО члена команды\*

Нет отчества

Фамилия

100

Имя

100

Отчество

100

## Проверяем на соответствие

- проект полностью **обеспечен опытными, квалифицированными** и имеющими положительную репутацию **специалистами** по всем необходимым для реализации проекта профилям;
- в заявке доказана возможность каждого члена указанной в заявке команды качественно работать над проектом **на условиях, в порядке и в сроки, установленные календарным планом** и бюджетом проекта, без существенных замен в ходе проекта

## Повышает баллы

- Специалистов в проекте достаточно для его эффективной реализации
- У специалистов есть опыт работы по заявленной должности
- У команды есть опыт работы по направлению проекта
- У специалистов есть время “этим заниматься” в обозначенном объеме

## Повышает баллы

- Специалистов в проекте достаточно для его эффективной реализации
- У специалистов есть опыт работы по заявленной должности
- У команды есть опыт работы по направлению проекта
- У специалистов есть время “этим заниматься” в обозначенном объеме

## Снижает баллы

- Отсутствуют важные специалисты для реализации проекта
- Опыт специалистов ничем не подтвержден
- Отсутствуют грамоты, благодарности, портфолио

# 10

## Информационная открытость организации

СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС!

• kreativnly.com

☎ +7 (950) 810-48-47

✉ kreativkapital@gmail.com

**Креативный капитал | Общественное движение**

★ · Индекс недоступен

✓ Вы подписаны

Сообщение

Ещё ▾

Настроить

- Креативный капитал | Общественное движение
- Подписаться на рассылку
- Хочу помочь!

Команда Креатив...    Рассылка    Поддержать

Управление

Сообщения

Магазин

Статистика

Монетизация

КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ

НОВОСТИ    О КРЕАТИВНОМ ▾    КУРСЫ ▾    ПРОЕКТЫ ▾    КОНТАКТЫ    ПОДДЕРЖАТЬ

ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ»

Республика... гордится

## Проверяем на соответствие

- информацию о деятельности легко найти в Интернете с помощью поисковых запросов;
- деятельность организации систематически освещается в средствах массовой информации;
- организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт, на котором представлены подробные годовые отчеты о ее деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления;
- организация имеет страницы в социальных сетях, на которых регулярно обновляется информация;
- организация регулярно публикует годовую отчетность о своей деятельности

## Социальные сети

1. Есть группа вконтакте
2. Группа регулярно ведется
3. В группе можно увидеть, чем занимается организация (ее деятельность)
4. Количество подписчиков относительно масштаба проекта

## Социальные сети

1. Есть группа вконтакте
2. Группа регулярно ведется
3. В группе можно увидеть, чем занимается организация (ее деятельность)
4. Количество подписчиков относительно масштаба проекта

## Сайт

1. Сайт работает
2. На сайте регулярно обновляются новости
3. На сайте представлены учредительные документы
4. Описаны учредители и команды проекта
5. Публикуются годовые отчеты

## Социальные сети

1. Есть группа вконтакте
2. Группа регулярно ведется
3. В группе можно увидеть, чем занимается организация (ее деятельность)
4. Количество подписчиков относительно масштаба проекта

## Сайт

1. Сайт работает
2. На сайте регулярно обновляются новости
3. На сайте представлены учредительные документы
4. Описаны учредители и команды проекта
5. Публикуются годовые отчеты

## СМИ

1. Организацию легко найти в интернете
2. Есть упоминания организации или ее деятельности в СМИ
3. Упоминания регулярные



НОВОСТИ

О КРЕАТИВНОМ ▾

КУРСЫ ▾

ПРОЕКТЫ ▾

КОНТАКТЫ

ПОДДЕРЖАТЬ

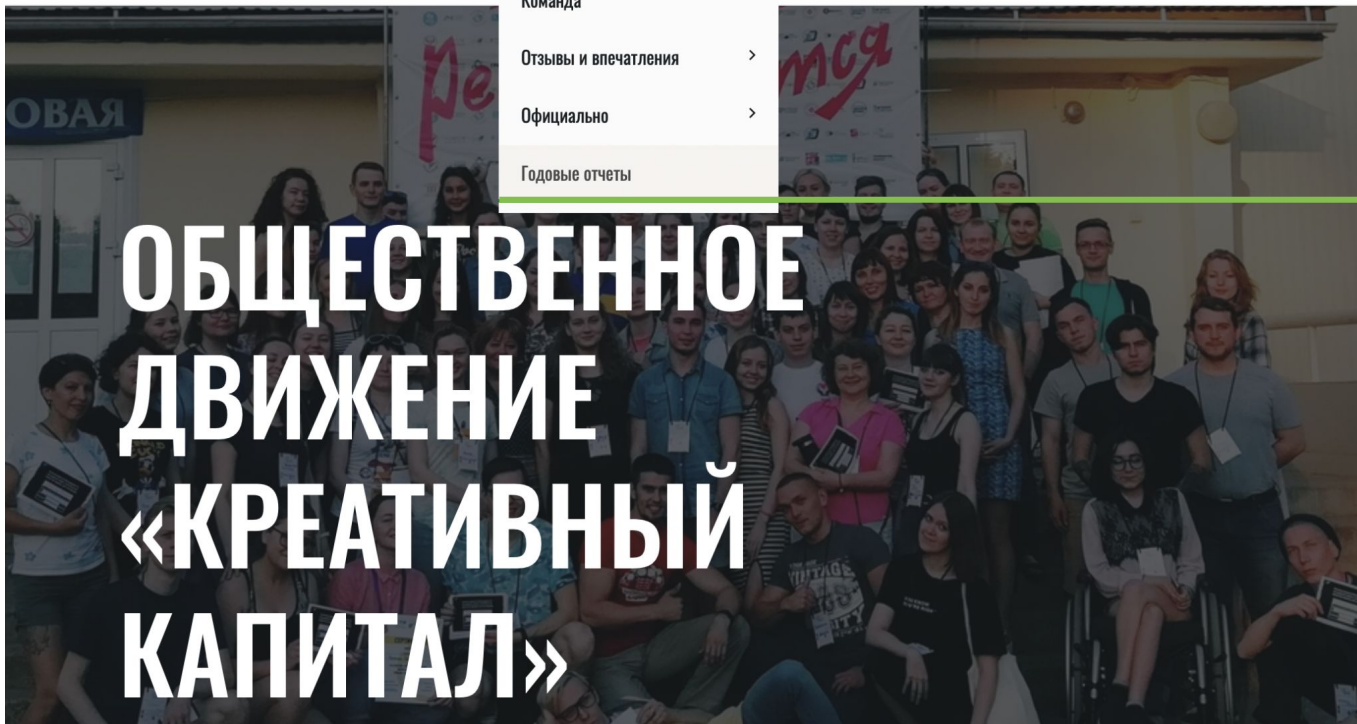


Команда

Отзывы и впечатления >

Официально >

Годовые отчеты



# ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ»

Сходите посмотреть