



Агентство по поддержке
малого и среднего бизнеса
в Чувашской Республике

СТРАТЕГИЯ
(программа) развития Центра инноваций
социальной сферы
АНО «АПМБ» в Чувашской Республике
на 2020-2022 годы

утверждено Приказом от 28.05.2020 №14-1/1
(Приложение № 4)

Оглавление

Общие положения.....	3
I. Основные цели, задачи и функции ЦИСС.....	4
II. Основные направления работы ЦИСС.....	5
III. Проведение обучающих мероприятий для субъектов социального предпринимательства.....	7
IV. Механизмы реализации стратегии ЦИСС	7
V. Ключевые показатели эффективности деятельности ЦИСС.....	8

Общие положения

Центр инноваций в социальной сфере (далее ЦИСС) – структурное подразделение автономное некоммерческой организации «Агентство по поддержке малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике» (далее – АНО «АПМБ»), которое представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, учредителем которого является Правительство Чувашской Республики в лице Министерства экономического развития Чувашской Республики.

Настоящая Стратегия развития ЦИСС на среднесрочный плановый период 2020 - 2022 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с: Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Приказом Министерства экономического развития РФ от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦИСС на период 2020 - 2022 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития ЦИСС;
- сформулирована миссия ЦИСС на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦИСС с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Чувашской Республике.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности ЦИСС в интересах развития социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Целью ЦИСС в 2020 – 2022 гг. является создание комплексной инфраструктуры поддержки устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства как инновационного инструмента для решения или смягчения социальных проблем в Чувашской республике, создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства посредством оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства (далее – ССП).

В рамках деятельности ЦИСС предполагается:

- 1) Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки социально-ориентированного бизнеса, формирование сообщества социальных предпринимателей.

2) Организация комплексного и квалифицированного сопровождения ССП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3) Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере социального предпринимательства.

Предпосылками развития социальной сферы в Чувашской Республике являются:

- Демографические особенности населения области;
- Положительная динамика спроса на социальные услуги;
- Потребность в оказании социальных услуг;
- Необходимость создания механизма поддержки субъектов МСП социальной сферы.

В связи с многочисленными запросами от субъектов малого и среднего предпринимательства по расширению мер государственной поддержки принято решение о создании инфраструктуры поддержки такого вида бизнеса.

Дальнейшее развитие социального предпринимательства потребует осуществления мер государственной поддержки, направленных как на решение обозначенных проблем, которые в целом свойственны всем стартапам и предприятиям малого и среднего бизнеса, так и создание условий для развития специфического института социального предпринимательства.

Поддержка социального предпринимательства требует применения подходов, отличных от применяемых при поддержке малого бизнеса, в силу необходимости популяризации этого типа институтов, донесения информации о деятельности до широкой общественности и поддержки процесса масштабирования проектов. Все это наряду с традиционными мерами государственной поддержки предполагает создание специализированных подразделений, которые осуществляли координационную работу с поддерживающими организациями ССП. ЦИСС должен взять на себя функции посредника между государством и социальными предпринимателями, осуществлять добровольную аккредитацию действующих социальных предпринимателей, оказывать образовательную, консультационную, информационную поддержку через поддерживающие организации ССП и, в целом, стать ядром развития социального предпринимательства.

1. Основные цели, задачи и функции ЦИСС

1.1. Основной целью Центра инноваций в социальной сфере является создание условий для устойчивого функционирования и развития субъектов социального предпринимательства, увеличение их вклада в решение задач социально-экономического развития Чувашской Республики, осуществление информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в социальной сфере.

1.2. Задачами ЦИСС являются:

а) продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее - социальные проекты);

- б) информационно-аналитическое сопровождение субъектов социального предпринимательства;
- в) обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;
- г) проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

1.3. ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

- а) осуществление продвижения информации об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- б) участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;
- в) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;
- г) ведение учета обращений в ЦИСС;
- д) проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов социального предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- е) сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;
- ж) обеспечение функционирования сайта ЦИСС или специального раздела сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает ЦИСС, ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки;
- з) организация и координация проведения в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятий в сфере социального предпринимательства, проведения Конкурсов по социально ориентированным темам.

II. Основные направления работы ЦИСС

2.1. В рамках осуществления ЦИСС оказываются следующие виды услуг:

- а) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
- б) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

- в) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами социального предпринимательства;
- г) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанные с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
- д) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- е) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов социального предпринимательства;
- ж) проведение для субъектов предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства круглых столов по социальной тематике;
- з) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели;
- и) услуги по вопросам, связанным подготовкой заявок (иной документации);
- к) услуги по брендингованию, изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предпринимателей в целях продвижения их товаров (работ, услуг);
- л) обеспечение участия субъектов социального предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на социальную тематику на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов социального предпринимательства;
- м) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в социальной сфере;
- н) сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства;
- о) реализация иных мероприятий, направленных на поддержку и продвижение лучших социальных проектов ЦИСС организована реализация иных мер поддержки социальных предпринимателей, в том числе с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, разработкой бизнес-планов, маркетинговых стратегий и брендингования товаров (работ, услуг) субъектов социального предпринимательства.

III. Проведение обучающих мероприятий для субъектов социального предпринимательства.

3.1. В рамках образовательной поддержки в целях повышения профессионального уровня социального предпринимательства запланировано проведение для субъектов социального предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, семинаров, мастер-классов и тренингов, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов. Обучающие мероприятия проводятся по таким тематикам как:

- а) меры государственной поддержки, реализуемые на территории Чувашской Республики;
- б) финансовая грамотность в деятельности ССП, финансовый контроллинг, управление издержками;
- в) юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности ССП;
- г) маркетинговое сопровождение деятельности ССП, брендинг, создание потребительской ценности;
- д) налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учёт;
- е) продвижение продукции (товаров/услуг).

3.2. ЦИСС организует проведение конференций, форумов и круглых столов, конкурсов в том числе:

- а) круглые столы по социальной тематике;
- б) Региональный этап Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

3.3. С целью повышения эффективности проводимых образовательных мероприятий будет сформирован банк потребности субъектов предпринимательства проведение обучения в разрезе сфер деятельности и тематики, посредством «обратной связи» по итогам проведения образовательных и консультационных мероприятий, а также на основании предложений органов власти, гражданских институтов и общественных объединений.

IV. Механизмы реализации стратегии ЦИСС

4.1. Консультационные услуги оказываются сотрудниками ЦИСС, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг субъектам МСП по определенной тематике.

4.2. Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦИСС с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

4.3. Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства предполагает целенаправленное широкое информирование ССП жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа социального предпринимателя.

Данное направление предполагает в том числе проведение информационной компании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- а) написания и размещения статьи в онлайн и печатных СМИ;

- б) создания и размещения аудио- или видеоролика в СМИ;
- в) создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- г) создания и размещения информации о ЦИСС на различных интернет - ресурсах;
- д) создания и печати рекламной полиграфической продукции.

4.4. Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Чувашской Республике, и деятельности ЦИСС также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта, социальных сетей, размещения информации в СМИ.

4.5. Реализация специальных программ обучения осуществляется ЦИСС через партнеров путем заключения соглашений с организациями, реализующими мероприятия по обучению субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, предусматривающих совместную реализацию федеральных партнерских обучающих программ в сфере предпринимательства, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

4.6. Организация и проведение намеченных мероприятий позволит разработать принципиально новые подходы и инструменты для решения задач социально-экономического развития Чувашской Республике. Знакомство с лучшими бизнес-практиками социального предпринимательства усилит продвижение на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг социальных предпринимателей региона.

V. Ключевые показатели эффективности деятельности ЦИСС

5.1. Основные показатели деятельности ЦИСС:

- а) количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
- б) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
- в) консультационные услуги по вопросам, связанным с маркетинговой стратегией реализации проектов социального предпринимательства;
- г) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предпринимателей;
- д) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку;
- е) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, принявших участие в специальных программах обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ж) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, принявших участие в семинарах, конференциях, форумах, круглых столах;
- з) количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, получивших государственную поддержку.