



Агентство по поддержке
малого и среднего бизнеса
в Чувашской Республике

СТРАТЕГИЯ
(программа) развития Центра поддержки
предпринимательства
АНО «АПМБ» в Чувашской Республике
на 2020-2022 годы

утверждено Приказом от 28.05.2020 №14-1/1
(Приложение № 2)

Оглавление

I. Общие положения.....	3
II. Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства.....	3
III. Услуги, оказываемые в Центре поддержки предпринимательства.....	4
IV. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства.....	6
V. Ожидаемые итоги работы Центра поддержки предпринимательства.....	6
VI. Основные направления работы Центра поддержки предпринимательства для достижения ожидаемых итогов работы.....	7

I. Общие положения

Стратегия разработана в целях реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В соответствии с Посланием Главы Чувашской Республики Михаила Игнатьева Государственному Совету Чувашской Республики на 2019 год от 23 января 2019 г. республика включается в реализацию национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Планируется увеличить численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) со 157 тыс. человек в 2018 году до 205 тыс. в 2024 году.

Вопросом стратегического значения остается состояние бизнес-среды в регионе. Республика четвертый год подряд сохраняет позиции в десятке лидеров национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Ставится задача продолжить работу по упрощению процедур создания и ведения бизнеса, максимальному использованию возможностей цифровых технологий, расширению доступа продукции субъектов предпринимательства на отечественный рынок, совершенствованию и расширению линейки инструментов поддержки малого и среднего бизнеса.

Данный подход также отражен в постановлении Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 октября 2016 г. № 425 «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на период до 2030 года».

Оборот субъектов МСП за 2019 год, по оценке, составил 339,9 млрд. рублей и увеличился по сравнению с 2014 годом на 31,6%. Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в бюджеты всех уровней в 2019 году составил 19,2 млрд. рублей и увеличился к аналогичному показателю по состоянию на 1 января 2014 г. в 2,2 раза.

Целью также являются устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства, предусматривающее повышение его роли в инновационном развитии, совершенствование структуры экономики, обеспечение стабильно высокого уровня занятости населения, развитие социальной сферы, преодоление отрицательных явлений и тенденций в развитии субъектов МСП.

Развитие малого и среднего предпринимательства является важнейшим показателем степени успешности рыночных реформ, уровня эффективности конкурентной экономики. Статистика говорит о том, что предпринимательство стало весомым явлением в экономике Российской Федерации, оказывающее значительное влияние на социальное положение и уровень жизни населения.

Создание в 2020 году в Чувашской Республике Центра поддержки предпринимательства автономной некоммерческой организации «Микрокредитная компания «Агентство по поддержке малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике» обеспечило субъектам МСП доступ к структурированной актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса в современных условиях.

II. Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства

Стратегическая цель деятельности Центра поддержки предпринимательства – оказание поддержки предпринимательской инициативы, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе.

Задачи Центра поддержки предпринимательства:

- позиционирование Чувашской Республики как одной из площадок развития

малого и среднего бизнеса Российской Федерации;

- развитие единого информационного центра для предпринимателей Чувашской Республики;

- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность, популяризация предпринимательской деятельности;

- привлечение к консультированию успешно действующих предпринимателей, высококвалифицированных специалистов, представителей инфраструктуры поддержки бизнеса;

- оказание консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;

- предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и информационных модулей, повышающих уровень профессиональных компетенций предпринимателей;

- обеспечение возможности личностного и профессионального роста предпринимателей;

- стимулирование повышения интереса предпринимателей к самообразованию и повышению профессиональной компетентности, и, как следствие, повышению производительности личного труда и деятельности организации в целом;

- развитие независимой коммуникационной площадки для неформального общения и обсуждения актуальных проблем предпринимательской среды;

- отслеживание активности предпринимателей в процессе самообразования;

- выявление предпринимателей с активной общественной позицией, способных и готовых к решению острых проблем бизнеса в регионе и стране;

- организация и проведение онлайн и офлайн мероприятий нетворкинга, способствующих стимулированию активности и формированию «бизнес-элиты» региона и страны.

Целевая аудитория проекта: зарегистрированные субъекты МСП – юридические лица и индивидуальные предприниматели, потенциальные предприниматели.

III. Услуги, оказываемые в Центре поддержки предпринимательства

Центром поддержки предпринимательства в 2020-2021 годах будут предоставляться следующие услуги:

- 1) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- 2) консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- 3) консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъекта МСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП), организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг));

- 4) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

5) содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

6) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

7) консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;

8) консультационные услуги по подбору персонала, вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

9) услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

10) содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;

11) предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

12) анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;

13) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП;

14) проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и для субъектов МСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

15) организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов МСП с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

16) организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях;

17) обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров

(работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

18) услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

19) услуги по предоставлению субъектам МСП на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах, расположенных на территории Чувашской Республики, включающие в себя предоставление оборудованных рабочих мест (под оборудованным рабочим местом понимается наличие стола, стула, доступ к бытовой электросети) и сопутствующих сервисов: печать документов, доступ в интернет, хранение личных вещей;

20) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Чувашской Республики, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП.

IV. Ключевые показатели эффективности деятельности

Центра поддержки предпринимательства

Основные показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства:

1. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектов МСП.

2. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов МСП.

3. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, в том числе:

- количество субъектов МСП, воспользовавшихся услугами;

- количество субъектов МСП, принявших участие в специальных программах обучения для субъектов МСП;

- количество субъектов МСП, принявших участие в семинарах, конференциях, форумах, круглых столах, выставках;

4. Количество организованных и (или) реализованных специальных программ обучения для субъектов МСП с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

5. Количество проведенных для субъектов МСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, региональных бизнес-миссий.

V. Ожидаемые итоги работы Центра поддержки предпринимательства

Результатами деятельности ЦПП для всех пользователей услуг станут:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами ЦПП Чувашская Республика;

- расширение деловых контактов и связей субъектов малого и среднего предпринимательства для развития бизнеса и личного роста руководителей, а также повышение статуса и престижа предпринимательской деятельности;

- формирование единой информационной среды;

- повышение доступности механизмов государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оказание информационно-методической помощи субъектам МСП, осуществляющим или намеревающимся осуществлять предпринимательскую деятельность, посредством проведения информационных мероприятий;
- обмен опытом в сфере развития малого и среднего предпринимательства, налаживание торговых отношений, приобретение новых практических знаний в сфере производства;
- информирование предприятий области о возможностях более качественно и с минимальными затратами рассказать о своей продукции в других регионах РФ, а также найти новых партнеров, увеличить объемы производства и выручки;
- улучшение социально-экономического положения и инвестиционной привлекательности Чувашской Республики.

VI. Основные направления работы Центра поддержки предпринимательства для достижения ожидаемых итогов работы

Для достижения ожидаемых итогов работы на среднесрочный плановый период до 2022 года планируется реализация следующих приоритетных направлений деятельности Центра поддержки предпринимательства:

1. Предоставление СМСП и физическим лицам, планирующим осуществление предпринимательской деятельности консультационной поддержки.
2. Осуществление работы центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии»).
3. Проведение образовательных программ, направленных на повышение квалификации СМСП и их сотрудников, по различным вопросам осуществления предпринимательской деятельности.
4. Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий по различным направлениям и тематикам для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности и СМСП.
5. Популяризация предпринимательской деятельности, работы Центра поддержки предпринимательства, мер государственной поддержки бизнеса, реализуемых в Чувашской Республике, посредством региональных СМИ, а также издания информационных печатных материалов.

Центром поддержки предпринимательства планируется расширение спектра предоставляемых СМСП Чувашской Республики информационных, консультационных и образовательных услуг с учетом их востребованности действующими и начинающими предпринимателями региона.